

FRANCESCA CONTE ROSITO



DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita: 10/08/1990, Carbonara (BA)

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 6/2019- **ITS – Informatica Tecnologia e Servizi, Matera, Junior SAP Consultant/Project Leader**
Relativamente ai processi di gestione SAP : analisi tecnica delle specifiche funzionali; sviluppo del software secondo le specifiche tecniche; test degli sviluppi custom; redazione della documentazione progettuale secondo quanto definito negli accordi commerciali.
Relativamente alla figura di Project Leader : gestione attività con la Pubblica Amministrazione, settore sanitario; analisi di mercato e supporto ai software architect per lo sviluppo e il lancio di nuovi prodotti.
- 2/2019 - **L'Oréal Italia, Milano, Make up Merchandising Coordinator** [L'Oréal Paris]
5/2019 Gestione e coordinamento del merchandising L'Oréal Paris Make Up:
- Coordinamento e supervisione sia di fornitori di materiali che di agenzie che si occupano di aggiornamenti/posizionamenti strutture nei pdv in cui è presente il brand;
 - Responsabilità budget merchandising, sia spese operative [includere agenzie] che in conto capitale;
 - Gestione di 2 risorse.
- 9/2016 - **L'Oréal Italia, Milano, Make up Merchandising Specialist** [Maybelline New York - Essie]
1/2019 All'interno della Divisione di Business Development,
- studio ed implementazione di strutture per l'esposizione del make up: realizzazione di planogrammi e valorizzazioni per l'aggiornamento dei mobili delle marche presso i punti vendita basato su analisi sell in-sell out per gamme esistenti e potenzialità sell out per nuovi lanci;
 - realizzazione di progetti ad hoc per clienti e/o gamme prodotti top performanti puntando anche su nuovi canali distributivi;
 - Coordinamento fornitori italiani ed esteri nella gestione dei progetti: dalla fase creativa allo sviluppo tecnico, prototipazione, produzione e consegna a magazzino di nuovi materiali;
 - Gestione budget Merchandising, sia spese operative che in conto capitale.
- 9/2015 - **Collistar S.p.A., Milano, Assistant Product Manager**
8/2016 All'interno della Divisione di Sviluppo prodotto Make-up, supporto alle Senior Product Managers nella creazione e nel lancio di nuovi prodotti: market benchmarking, collaborazione con terzisti e fornitori, realizzazione di presentazioni per nuovi lanci, gestione dei questionari sulle preferenze dei consumatori.
- 4/2015 - **Collistar S.p.A., Milano, Merchandising Assistant**
8/2015 Collaborazione con clienti e fornitori per il posizionamento di strutture make up e reglette trattamento all'interno dei punti vendita [restyling e nuove aperture]; collaborazione con ufficio Comunicazione per la produzione di visual destinati ai pdv; realizzazione di box per department stores; coordinamento delle agenzie di merchandising; gestione budget merchandising Italia, sia spese operative che in conto capitale.
- 9/2014 - **L'Oréal Italia, Milano, Stage Merchandising Make UP** [L'Oréal Paris – Maybelline New York]
4/2015 Supporto al team di Merchandising all'interno della Funzione di Business Development: realizzazione di planogrammi per l'ottimizzazione della gamma di prodotti nel punto vendita; sviluppo del materiale di comunicazione insieme al Marketing; coordinamento delle agenzie di merchandising.
- 2/2014 - **Consolato Generale dell'Uganda, Milano, Stagista**

5/2014 Assistenza nella gestione delle attività istituzionali; organizzazione di eventi e workshop; predisposizione di documenti informativi e comunicazioni; mantenimento delle relazioni con istituzioni pubbliche, private ed imprenditori.

12/2011 - **Università Bocconi**, Milano, *Intervistatrice* presso la divisione di Market Analysis e Benchmarking
6/2013: Interviste ad ex laureati Bocconi al fine di ottenere informazioni sul loro percorso professionale.

FORMAZIONE

9/2012 - **Università Commerciale L. Bocconi, Laurea Specialistica in Marketing Management (didattica in Inglese)**
4/2015

Titolo Tesi: Corporate Reputation Damage and Repair: Costa Concordia Case
Voto finale: 110/110

9/2013 - **Pontificia Universidad Católica de Chile, Programma MBA (didattica in Spagnolo e Inglese)**
12/2013 Corsi: Estrategia y Teoría de Juegos, Relationship Selling and Sales Management,
Santiago, Cile Fundamentos de Liderazgo y Toma de Decisiones, Social Media for Marketing and Management

2009 - 2012: **Università Commerciale L. Bocconi, Laurea in International Economics, Management & Finance; Major in Management (didattica in Inglese)**
Titolo tesi: PR crisis Management After the Advent of the Social Networks: the Costa Concordia case
Voto finale: 99/110

2004 - 2009: **Istituto Magistrale Tommaso Stigliani – Indirizzo Linguistico**
Voto finale: 100 e lode/100

09/2007 - **Lycée Notre Dame de Bonnes Nouvelles, AFS Programma di Scambio [Beaupreau, France]**
11/2007 Materie: Spagnolo, Grammatica e Letteratura Francese, Storia, Matematica

COMPETENZE LINGUISTICHE

Inglese, Francese e Spagnolo: Fluente

Inglese: Fluente; First Certificate – Luglio 2008, Laurea Triennale e Specialistica frequentati in inglese

COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office: Eccellente per Word, Excel e Power Point; Attestazione corso Power Point Advanced; Certificazione ECDL - 2009; Conoscenza di **SPSS** e **Prezi**, **SAP**, linguaggio di programmazione ABAP. Pacchetto Adobe: **InDesign** e **XD**.

ALTRE INFORMAZIONI

- **Progetti/corsi extra-curricolari:** *Henkel*, Henkel Innovation Challenge7, Invenzione di un prodotto per il 2050 con annessi marketing mix e budget; *Prénatal*, rilancio dei prodotti Prénatal attraverso un nuovo canale distributivo; *Vodafone*, Vodafone Contest, invenzione di un'applicazione per le Smart Cities del Futuro; *Consorzio Elis*, School of Future Leaders 2014

- Occasionalmente promoter in supermercati o ipermercati; commessa o hostess presso Rho Fiera

- Rappresentante di classe durante il 4° e 5° anno del liceo; donatrice di sangue con Avis; passioni: viaggi, equitazione, cucina